



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي  
Prince Ahmed bin Salman Applied Media Academy



مؤسسة عبدالمعزم الفوزان الإنسانية  
Abdullatif bin Abdulrahman Al-Fozan Foundation



جمعية  
المسجلين  
SAUDI JOURNALISTS  
ASSOCIATION



2 0 2 0

التقرير الختامي لبرنامج

# صناعة الإعلام الرقمي

# مقدمة



## صناعة الإعلام الرقمي

أحدث الإعلام الرقمي والتقني المتلاحق في مجال الانترنت تحولات اقتصادية مهمة في بيئة الإعلام. وكان له تأثير إيجابي في اقتصاد المؤسسات الإعلامية وخاصة عمليات الإنتاج والتسويق والتوزيع الإعلامي والتواصل بين المنتج والمستهلك. ولا يخفى على الجميع أن هذه التطورات التكنولوجية والرقمية قد أتاحت الكثير من الفرص الواعدة للشركات والمؤسسات والكيانات والأفراد في البيئة الإعلامية، لكنها فرضت العديد من الخدمات والتحديات التي تمثل تهديداً لصناعة الإعلام الرقمي الجديد. من هنا جاء دور المؤسسة في تلمس احتياج المجتمع الرقمي لأهمية إقامة مثل هذه البرامج النوعية التي سوف تحدث أثراً في المهتمين والموهوبين في صناعة الإعلام الرقمي والتي نأمل بأن يكون كل من التحق بهذا البرنامج عنصراً ملهماً في صناعة الإعلام الرقمي في المجتمع.

الأستاذ / عبدالمحسن السلطان

المدير التنفيذي

مؤسسة عبدالمنعم الراشد الإنسانية

## صناعة الإعلام الرقمي ..

تطوير و تمكين :

تتطلع أسرة هيئة الصحفيين السعوديين في الأحساء إلى رفع مستوى الإعلام والدفاع عن مصالحه وحقوقه والعمل على تقدمه وتطوره وترسيخ مفاهيمه واحترامه، بالإضافة إلى تعزيز مفهوم حرية التعبير وفق الثوابت المرعية، ووضع ميثاق يلتزم به، كما تسعى إلى تطوير القدرات والمهارات المهنية للعاملين في الإعلام السعودي للنهوض بالمهنة لمستويات أعلى من خلال توفير برامج تدريبية وورش عمل أو بعثات داخلية أو خارجية ويأتي هذا البرنامج التأهيلي بعنوان ( صناعة الإعلام الرقمي ) تحقيقاً لتلك الأهداف السامية وانسجاماً مع المتغيرات في الوسيط الإعلامي المتغير، وحظي البرنامج بدعم سخّي من مؤسسة عبدالمنعم الراشد الإنسانية والتي تؤمن إيماناً كبيراً باضطلاعها من خلال الإسهام في بناء الإنسان وتمكين الشباب من الجنسين لسوق العمل والارتقاء بمستواهم الذي ينعكس إيجاباً على تطور الرسالة الإعلامية وتجويد وتلويح المحتوى الوطني.



يسعدنا أسرة هيئة الصحفيين السعوديين بالأحساء أن نعرض على السادة الكرام في مؤسسة عبدالمنعم الراشد الإنسانية التقرير الختامي للبرنامج التأهيلي " صناعة الإعلام الرقمي "، والذي انطلق في الأحساء عصر الأحد 23 من فبراير 2020م بواقع 132 ساعة تدريبية بالتعاون مع أكاديمية الأمير احمد بن سلمان للإعلام التطبيقي، ويشارك فيه 40 إعلامياً وإعلامية ونظراً للجائحة " كورونا -كوفيد 19- " وتم استئناف البرنامج " بعد التشاور مع المدير العام للمؤسسة وبارك الخطوة وتم استئنافه " عن بعد " في مساء الأحد 21 من يونيو 2020م. واختتمت البرامج النظرية و العملية للبرنامج في 9 من أغسطس 2020م وحيث استحدثنا بنذا يمكن الشريك " المتدرب " من استشارة الأكاديمية في جميع مايعده من مواد إعلامية لمدة عام حتى نهاية 2021م لتقويمها وتطويرها.



وتثمن عقد الشراكة الذي تم توقيعها بين الهيئة ومؤسسة عبدالمنعم الراشد الإنسانية من أجل تعاون تبادلي مستمر أسمى أهدافه بناء وتمكين الإنسان الشاب وتثني بالتقدير للمستوى الذي ظهر به البرنامج من خلال الشريك الأكاديمي بيت الخبرة التدريبية " أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي - أسامي - " حيث تميز بتنفيذ البرنامج على خير وجه واختيار مثالي للمدربين الفضلاء وانعكس ذلك على المستوى الرئع الذي برز من خلال تطور مستوى الشركاء في البرنامج.



الجمعية السعودية للصحافة  
Saudi Press Syndicate



مؤسسة عبدالمنعم الراشد الخيرية  
Abdulmonem Al-Rashed Foundation



الهيئة  
السعودية  
للصحافة  
2007000000

## مزايا البرنامج



- 1 برنامج نوعي مصمم وفق أسس مهنية ومهنية عالية، تعكس قدرات أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي وسمعتها في تطوير خزم تدريبية منظمة وتكاملية للصحفيين.
- 2 شهادة معتمدة من المؤسسة العامة للتدريب التقني والمهني.
- 3 يقدم البرنامج فرصة للمزج بين أصول الصحافة والعمل الإعلامي وما يشتمل عليه من معارف ومهارات من جهة، وما تطرحه بيئة الإعلام الرقمي الجديد من أدوات قابلة للتوظيف في وسائل الإعلام الجديد والتقليدي من جهة أخرى.
- 4 أكثر من 132 ساعة تدريبية مع تطبيق التعليم بتلفيد 8 مشاريع لكل متدرب.
- 5 البرنامج مجاني.

## الفئات المستهدفة للبرنامج



البرنامج يستهدف الصحفيين والصحفيات في الأحساء، ومدته 12 أسبوعاً تدريبياً، ويوفر البرنامج المعرفة والمهارات اللازمة لهم وتدريبهم على استخدام أدوات وسائل الإعلام الرقمي بشكل منهجي وتطبيقي، ليصبح لديهم إلمام بالتقنيات والمستحدثات الخاصة بالصحافة الرقمية، مما يؤهلهم للمنافسة في هذا المجال.



## الأهداف الرئيسية للبرنامج



ردم الفجوة من نقص الكوادر الإعلامية المؤهلة في المنطقة بتمكينهم بالمهارات اللازمة.

توفير المعرفة والمهارات اللازمة للمشاركين وتدريبهم على استخدام أدوات وسائل الإعلام الرقمي بشكل احترافي.

تخريج جيل جديد متمكن من استخدام الأدوات الإعلامية الحديثة.

## الأدوات والممكنات من البرنامج



- لجنة متخصصة لقبول المرشحين.
- فريق إداري يشرف على البرنامج.
- اختيار المدربين بناءً على الخبرة العملية في الميدان الإعلامي والقدرة على التدريب.
- البرنامج يركز على الأنشطة والجانب العملي.
- كل متدرب سيمارس عملياً كل مراحل التخطيط والإنتاج والنشر وتسويق المواد الإعلامية.
- لجنة تحكيم متخصصة لتحكيم المواد الإعلامية ووضع المعايير المناسبة.

## المخرجات المتوقعة من البرنامج



- تمكين المتدربين من الإلمام باستخدام الأدوات الإعلامية الحديثة.
- إخراج مشاريع ومواد صحفية خلال فترة البرنامج بواقع 8 مشاريع لكل متدرب.
- مشروع تخرج نهائي لكل متدرب مكتمل المعايير.



**مدرب رئيسي**  
ومجموعة من  
المتحدثين.



**40 صحفياً وصحفية**  
يمثلون المؤسسات الإعلامية الصحفية  
والإلكترونية والتلفزيونية.



**12 موضوعاً تدريبياً**  
في أحدث اتجاهات العمل الإعلامي  
في برنامج تطبيقي مكثف.

أكثر من 132 ساعة تدريبية  
موزعة على النحو التالي:



**الخطة التدريبية  
للبرنامج**



منهج وبرنامج مبادرة قوقل للصحافة  
8 - ساعات تدريبية. ⌚

صحافة البيانات  
12 - ساعة تدريبية. ⌚

أخلاقيات العمل الصحفي والمخالفات الصحفية  
4 - ساعات تدريبية. ⌚

منهج ومبادرة فيس بوك للصحافة  
12 - ساعة تدريبية. ⌚

صحافة الموبايل  
12 - ساعة تدريبية. ⌚

أخطاء لغوية شائعة في الصحافة  
4 - ساعات تدريبية. ⌚

تقنيات البث عبر الإنترنت  
8 - ساعات تدريبية. ⌚

ورش ولقاءات عملية مع ممارسي الإعلام  
8 - ساعات. ⌚

التحرير الصحفي  
20 - ساعة تدريبية. ⌚

مشروع التخرج  
15 - ساعة تدريبية. ⌚

إنتاج محتوى الوسائط المتعددة للمنصات الرقمية  
12 - ساعة تدريبية. ⌚

الكتابة للإنترنت  
12 - ساعة تدريبية. ⌚



- فهم وممارسة صحافة الموبايل بإتقان.
- إجادة إنتاج فيديو مناسب بالموبايل و نشره.
- تحديد الأشكال المختلفة للمحتوى على شبكات التواصل الاجتماعي لتناسب مع طبيعة كل شبكة.
- إنتاج أشكال مختلفة لمحتوى الفيديو لشبكات التواصل الاجتماعي.
- معرفة كيفية إنتاج مقاطع فيديو إخبارية على فيس بوك وفهم الاختلافات مع يوتيوب.
- استخدام منصات التواصل الاجتماعي (فيس بوك و يوتيوب) لبث الفيديو.
- إدارة الترويج الذاتي للصحفي على وسائل التواصل الاجتماعي.
- تصميم الاستراتيجية المطلوبة لإنشاء وتوزيع محتوى الأخبار عبر القنوات المختلفة على الإنترنت كالشبكات الاجتماعية والمواقع الإلكترونية.موضع الأهداف الصحيحة.

- معرفة التقنيات الأساسية للتحليل الجيد.
- خصائص النص الصحفي وعناصر جودته.
- التحرير الصحفي الميداني: التحقيق،الربورت اجو البروفایل، التنظيم والتدقيق اللغوي،واكتشاف الأخطاءالذاتية.
- كتابة العناوين الجيدة ، و المقدمة و التعاليق والتلخيص ورؤوس الأقسام.
- القدرة على استخدام أدوات التحقق من الأخبار و المعلومات من خلال النص والصورة والفيديو وعنوان الرابط وغيرها.
- الإلمام بكيفية اختيار الأسلوب الأمثل لتمثيل البيانات مرئياً بشكل فعال.
- معرفة تقديمالمعلومة بطريقة بصرية،مثيرة وتفاعلية.
- فهم ومقارنةالفرق بين وسائل التواصل الاجتماعي والإعلام الإلكتروني في عالم الإعلام الرقمي.
- التفريق بين الأنواع المختلفة للكتابة للإنترنت.
- العناصر الفنية لبناء القصة الرقمية و خصائصها الإبداعية.





## شركاء البرنامج " المتدربون "



قائمة المقبولين في البرنامج التدريبي ( صناعة الاعلام الرقمي) من 23 فبراير 2020م الى 23 يوليو 2020م:

ابراهيم بن عبد العالي العبدالعالي

عبدالعزیز بن محمد بوهميل

عبدالحמיד بن احمد المنسف

انهار بنت علي الحرز

وجدان بنت إبراهيم العبداللطيف

احلام بنت فهد المطيري

جعفر بن محمد السلطان

جوهرة بنت محمد الصقر

آلاء بنت عبد المحسن الشعبي

حسنبن ناصر الزهير

حوراء بنت رضي العبدالمحسن

رائد بن علي البغلي

لطيفة بنت خالد الحماد

رؤى بنت صالح الحمد

ريهام بنت ناجي الصبي

زهراء بنت عبد المحسن العلي

## متطلبات القبول



01

أن يكون حاصلًا على شهادة الثانوية العامة أو أعلى أو من خريجي قسم الإعلام من كلية الآداب.

02

أن يكون حسن السيرة والسلوك.

03

أن يكون ممارسًا للعمل الصحفي بحد أدنى 6 أشهر وحتى 4 سنوات، ويستثنى خريجي تخصص الإعلام

04

أن لا يقل عمره عن 20 عاما ولا يزيد عن 30 عام.

05

اجتياز المقابلة الشخصية.

06

التمهيد بالانتظام في البرنامج.

07

في حالة القبول سيتم دفع مبلغ 500 ريال تسترد في حال إكمال البرنامج.

الجازي بنت عبدالله الربيع  
لطيفة بنت إبراهيم العويض  
ماجد بن عبدالله البوجابر  
محمد بن عبد الغني الرويشد  
مروة بنت احمد العليان  
لمياء بنت علي الهلال  
نورة بنت إبراهيم البوجابر  
نورة بنت سعود العميرين  
نوف بنت فهد الأمل  
هاجر بنت ناصر المؤمن  
سلمان بن عبد رب البني المعيوف

أريج بنت عبدالمجيد نعيم  
سظام بنت عبدالرحمن الجمعان  
مالك بن عبد المحسن الياسين  
طاهر بن وهب الجعيدان  
عبدالمحسن بن معتوق القطان  
علياء بنت عبدالله الناظري  
عهد بنت سعد البشر  
عيسى بن يوسف الموسى  
فاطمة بنت عبد العزيز الهقيش  
فايزة بنت مانع المري  
في بنت سامي العريك  
كمال بن صالح العجيري

## خطة مشروع التخرج



يتم إخبار المتدربين بتجهيز فكرة أو أكثر لتكون مشروعه وفق مايلي :

1

في يوم أو أكثر لمناقشة الأفكار مع أحد المدربين والمشرفين على البرنامج أو تقسيم اليوم على مجموعتين مع مدربين للتأكد من إمكانية التنفيذ ومن ثم اعتمادها على أن تكون الهيئة معهم لاعتماد المشاريع ليقدّموا مشروعًا يخدم هدف البرنامج .

2

يتم إعطاؤهم يومين أو ثلاثة للعمل على كتابة النص.

3

يوم لمناقشة كتابة النص والسيناريو للقصة الخيرية ومايتعلق به من ملاحظات مع أحد المدربين ثم يمنحون يومًا لعمل التعديلات على النصوص إن وجدت وإكمال النص.

4

يوم لمناقشة قائمة لقطات التصوير والتصوير مع مدربين على مجموعات ثم يتم إعطاؤهم يومين إلى 3 للتصوير.

5

يوم لمناقشة التحرير المونتاج للفيديو والتعليق الصوتي مع أحد المدربين أو أكثر. يوم لمناقشة أي مشاكل أخرى.

ثم يتم إعطاؤهم يومين إلى 3 لإنهاء الفيديو وأخيرًا يتم تسليم المشاريع وعرضها على اللجنة والتي تقوم بمراجعتها وإذا كان هناك ما يستوجب التعديل يتم إعطاؤهم الملاحظات لتعديلها خلال يومين ومن ثم يتم التقييم النهائي. وتكون المدة ما بين دقيقتين إلى 3 دقائق ويمكن السماح الي 3.5 دقائق إذا كان المحتوى مميزًا. يضاف لعناصر التقييم :

جودة المحتوى النصي للفيديو

## التسويق لمخرجات البرنامج



تم التواصل مع عدد من القنوات والمنصات الإعلامية للتعريف بالبرنامج والشركاء وفور الانتهاء من المشاريع ستبث في " اندبندنت عربية , قناة 24 , قناة 22 , القناة الأولى , الإخبارية , واس , صحافة الموبايل وعدد من الصحف الرقمية .

## مسرعة الإعلام



عقد مساء الأحد 26 يوليو 2020 " عن بعد " حلقة نقاش تعريفية بمسرعة الإعلام بعد التنسيق مع وزارة الموارد البشرية بهدف فتح مجال أمام الخريجين وتشجيعهم على الانخراط في مجال القطاع الخاص " منشآت صغيرة أو متوسطة.

## بيت شباب الأحساء الإعلامي



اقترحنا على مجلس إدارة هيئة الصحفيين السعوديين أن يكون شركاء هذا البرنامج نواة لتأسيس " بيت شباب الأحساء الإعلامي " ويستقطب شباب الإعلام والشغوفين به من الناشئة ويقوده خريجو البرنامج وتم تدشينه في حفل " عن بعد " مساء الأربعاء 21 من أغسطس 2020م



## منابرات



سعد الفرج



مفعم العفالق

في حلقة نقاش مسرعة الإعلام -

### العفالق : عبر المسرعات تتحول الافكار الإعلامية إلى منتج في السوق

### الذكر الله : سنبحت إنشاء صندوق لتمويل المشاريع والبرامج الإعلامية

التساء - عبدالمنعم العفالق

رسم خطى مجلس ريادة الأعمال في غرفة الأحساء التجارية، المستشار في ريادة الأعمال محمد بن حمد العفالق، خارطة طريق لتطوير الأفكار الإعلامية للوصول لمنتجات عمل أولى، يراد فيه جذب الأبتكار، وتحويله إلى فكرة إعلامية وتجارية قابلة للتطبيق في أسواق الإعلام، وذلك عبر 4 خطوات، وهي:

- 1- اختيار الفكرة وتطويرها لتكون فكرة قابلة.
- 2- اختيار النص التجاري.
- 3- تحويل الفكرة إلى فكرة تجارية.
- 4- مناسبة المنتج لسوق.
- 5- عمل نماذج العمل ووضع خطة تنفيذية.

وأشار العفالق، الذي كان يتحدث -من بعد- مساء الأحد 4 من شهر ذي الحجة الحالي، الموافق لـ 26 من يوليو الجاري، في حلقة نقاش بعنوان "مسرعة الإعلام السعودي"، بتطبيق من هيئة الصحفيين السعوديين في الأحساء، وأدرتها عضو هيئة الصحفيين السعوديين في الأحساء، الزميلة الإعلامية سارة بنت صالح المنجم، وبحضور 16 إعلامياً وإعلامية من مختلف مناطق ومناطق المملكة إلى أن عالم ريادة الأعمال، يشمل على أفكار

معدمة، بينها: برزات أفكار، ومنتجات تقنية مبتكرة، و مواهبها الماسية الناشئات الأسماء لتصبح منتجات تجارية، وتستغرق فترة زمنية طويلة مقارنة بـ المبرعات الأسماء، ومن المفترض أن تكون المناقشات في الجامعات أوجدت الحاجة إلى المزيد من الدراسات المتقدمة في المبرعات والمشاريع المبتكرة، وتحويلها أو أداء منها إلى مشاريع تجارية. وأبان أن الأفكار -الإعلامية- ليست طريقها نحو التحول إلى الإبداع والتجارة، عليها الدخول في المبرعات، وهي تتطلب فكرة رئيسية محدودة للوصول لفرحة المنتج قائم مطروح في الأسواق، وكذلك مدينة اقتصادية، وللمو المبتكر في المشروع خلال الأوقات المقبلة، وهي الأكثر فعالية للمشاريع الاستثمارية المتعلقة برجال الأعمال والمستثمرين، موضحاً أن هناك 3 مبادئ رئيسية في بناء الفكرة، وتحويلها إلى منتج تجاري وإبداعي، وهي: تطوير الفكرة، مرحلة التسويق، الإطلاق التجاري، فاعياً إلى ضرورة تكثيف نموذج مصرف للمشروع المستقبلي 100% وذلك بالاستعانة بالمعايير ISO 9000 وهي وسيلة لمساعدة المشروع، والإسناد به لمعرفة أوجه نجاحه. ودعا إلى الاستفادة من صندوق



## التحرير الصحفي

## دورة



## تاريخ انعقادها

2020 / 02 / 23 م  
بمدينة الأحساء



## المدرّب

الأستاذ /  
أحمد حلتوش



## عدد المتدربين

39 متدرباً



## المدة الزمنية

5 أيام / 20 ساعة



## الجهة المنظمة



## نسبة رضا المتدربين

ضعيف

0%

جيد

0%

جيد جداً

0%

ممتاز

100%

عدد المشتركين  
39

39

ورشة  
أخطاء لغوية شائعة

تاريخ انعقادها

2020 / 03 / 01 م  
بمدينة الأحساء

المدرّب

الأستاذ /  
خالد البلاهدى

عدد المتدربين

39 متدرباً



المدة الزمنية

يوم تدريبي  
4 ساعات

الجهة المنظمة



نسبة رضا المتدربين

ضعيف

0%

جيد

0%

جيد جداً

0%

ممتاز

100%

عدد المشتركين  
39

39

# 03



## الكتابة للإنترنت

## دورة



### تاريخ انعقادها

2020 / 03 / 02 م  
بمدينة الأحساء



### المدرّب

الأستاذ /  
مهد النعيمي



### عدد المتدربين

39 متدرباً



### المدة الزمنية

3 أيام ، 12 ساعة



### الجهة المنظمة



### نسبة رضا المتدربين

ضعيف

0%

جيد

0%

جيد جداً

0%

ممتاز

100%

عدد المشتركين  
**39**



## أخلاقيات العمل الصحفي والمخالفات الصحفية

### دورة



تاريخ انعقادها

2020 / 03 / 03 م  
بمدينة الأحساء



المدرّب

الأستاذ /  
خالد البلاهدى



عدد المتدربين

39 متدرباً



المدة الزمنية

يوم تدريبي  
4 ساعات



الجهة المنظمة



نسبة رضا المتدربين

ضعيف

0%

جيد

0%

جيد جداً

0%

ممتاز

100%

عدد المشتركين

39



## تاريخ انعقادها

2020 / 06 / 09 م  
بمدينة الأحساء



## المدرّب

الأستاذ /  
مهّد النعمي



## عدد المتدربين

39 متدرباً



## المدة الزمنية

4 أيام ، 8 ساعات



## الجهة المنظمة



## نسبة رضا المتدربين

ضعيف

0%

جيد

0%

جيد جداً

0%

ممتاز

100%

عدد المشتركين  
39

الدورة عن بعد باستخدام برنامج Google Meet





## تاريخ انعقادها

2020 / 06 / 14 م  
بمدينة الأحساء



## المدرّب

الأستاذ /  
ثامر العوايشة



## عدد المتدربين

39 متدرباً



## المدة الزمنية

5 أيام  
10 ساعات



## الجهة المنظمة



## نسبة رضا المتدربين

ضعيف



جيد



جيد جداً



ممتاز



عدد المشتركين  
39

إنتاج محتوى الوسائط المتعددة  
لمواقع التواصل الاجتماعي



تاريخ انعقادها

2020 / 06 / 21 م  
بمدينة الأحساء



المدرّب

الأستاذ /  
مشعل الحميدان



عدد المتدربين

39 متدرباً



المدة الزمنية

5 أيام ، 10 ساعات



الجهة المنظمة



نسبة رضا المتدربين

ضعيف

0%

جيد

4%

جيد جداً

3%

ممتاز

93%

عدد المشتركين

39

الدورة عن بعد باستخدام برنامج Google Meet





تاريخ انعقادها

2020 / 06 / 29 م  
بمدينة الأحساء

المدرّب

الأستاذ /  
عدنان حكمت

عدد المتدربين

39 متدرباً



المدة الزمنية

3 أيام  
6 ساعات

الجهة المنظمة



نسبة رضا المتدربين

ضعيف

0%

جيد

8%

جيد جداً

3%

ممتاز

88%

عدد المشتركين

39

الدورة عن بعد باستخدام برنامج Google Meet



# 09

## منهج ومبادرة فيسبوك للصحافة

### دورة



#### تاريخ انعقادها

2020 / 07 / 13 م  
بمدينة الأحساء



#### المدرّب

الأستاذ /  
بدر العتيبي



#### عدد المتدربين

39 متدرباً



#### المدة الزمنية

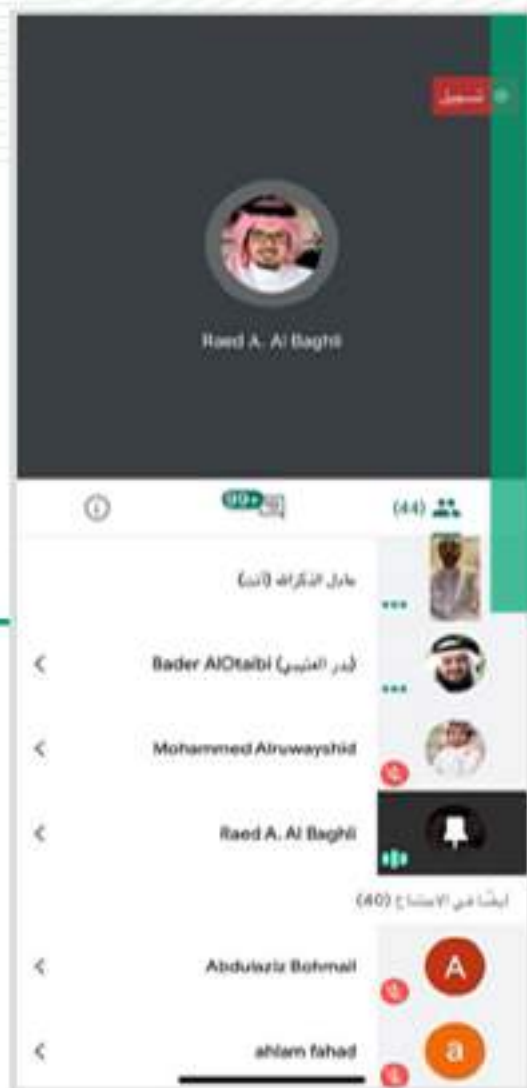
3 أيام ، 6 ساعات



#### الجهة المنظمة



الدورة عن بعد باستخدام  
برنامج Google Meet





الدورة عن بعد باستخدام  
برنامج Google Meet



تاريخ انعقادها

2020 / 07 / 19 م  
بمدينة الأحساء



المدرّب

الأستاذة /  
سامية عايش



عدد المتدربين

39 متدرّباً



الجهة المنظمة







## المتدرب

### رائد البغلي

محتوى البرنامج كان قيماً جداً نشكر الجميع على جهودهم.

## المتدربة

### حوراء رضي

شكراً لمن أوجد فكرة البرنامج، شكراً لمن خطط بعناية، شكراً لمن آمن بنا ككوادر شابة، شكراً لإخواني وأخواتي المتدربات على سعة صدورهم، تفاصيل ومعلومات كبيرة استفدتها، ولا أنسى أن أشكر المدربين المميزين.



## المتدرب

### جعفر السلطان

نشكر الأستاذ عادل على الجهود المبذولة والاستاذ بدر على ما قدموه لنا خلال البرنامج.



## المتدربة

### فاطمة الهقيش

أتقدم بالشكر الجزيل للقائمين على البرنامج من مدربين وإداريين.



آراء عدد من الشركاء  
في البرنامج



التقرير الختامي لبرنامج 2020

صناعة الإعلام الرقمي

The Final Report for **2 0 2 0**  
**The Digital Media Industry Program**

---



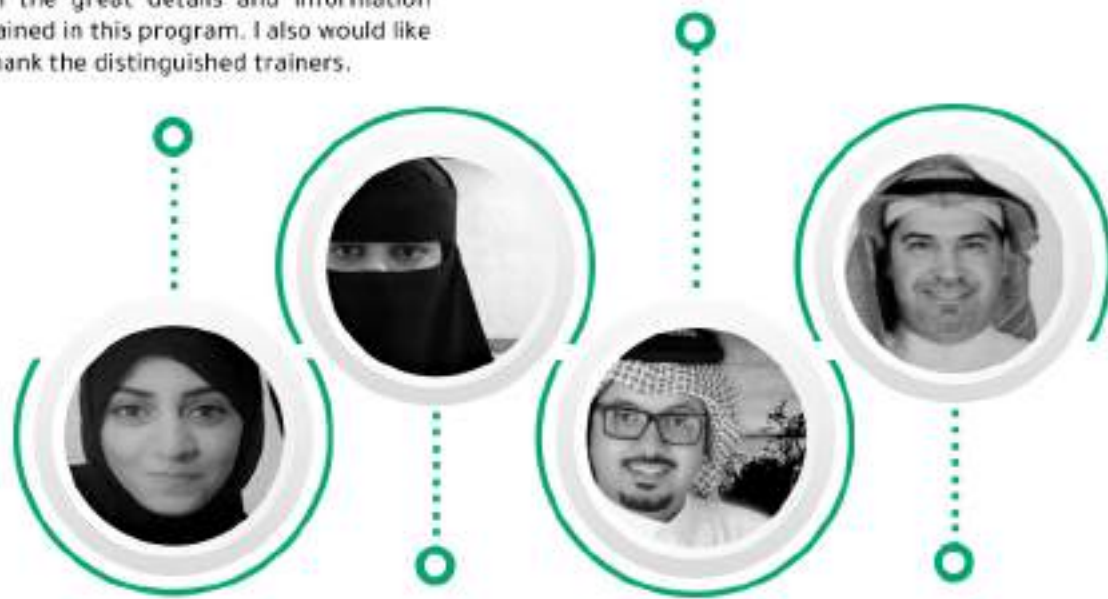
### Opinions from a Number of Trainees about the Program

#### Howrah Radhi

Thanks to those who created the idea of the program, to those who carefully planned it, to those who believed in us as young cadres, and to my brothers and sisters (colleagues) who were trained to be patient and positive. I have learnt a lot from the great details and information explained in this program. I also would like to thank the distinguished trainers.

#### Raed Al-Baghli

The program content was very valuable. We thank everyone for their efforts.



#### Fatima Al-Heqish

I would like to thank the trainers and administrators of the program.

#### Jafar al-Sultan

We thank Mr. Adel and Mr. Badr for what they provided us with during the program.

# Leading Media Professionals in the Digital Media Industry

**الصحافة الرقمية**



مدير الصحافة الرقمية في شركة الاتصالات السعودية  
 مدير الصحافة الرقمية في شركة الاتصالات السعودية  
 مدير الصحافة الرقمية في شركة الاتصالات السعودية

2020/7/28  
 آخر - 11  
 اليوم الثاني

**الصحافة الرقمية**



مدير الصحافة الرقمية في شركة الاتصالات السعودية  
 مدير الصحافة الرقمية في شركة الاتصالات السعودية  
 مدير الصحافة الرقمية في شركة الاتصالات السعودية

2020/7/28  
 آخر - 11  
 اليوم الثاني

**الصحافة الرقمية**



مدير الصحافة الرقمية في شركة الاتصالات السعودية  
 مدير الصحافة الرقمية في شركة الاتصالات السعودية  
 مدير الصحافة الرقمية في شركة الاتصالات السعودية

2020/7/28  
 آخر - 11  
 اليوم الثاني

## صحة برنامج صناعة الإعلام الرقمي ودعم من مؤسسة الأبحاث الإنسانية .. ثلاثة صحفيين بارزين في ضيافة هيئة الإحصاء السعوديين بالإحصاء



عمل الأثر من 11 عاماً في المجال الصحفي في صحيفة البلاد ثم انتقل إلى الإذاعة وأسس قناة MBC الإخبارية وAMC الإخبارية الرقمية التي حصدت 11 أوسكار ذهبية في مجال الإعلام والتكنولوجيا. شارك في تأسيس قناة MBC الإخبارية الرقمية التي حصدت 11 أوسكار ذهبية في مجال الإعلام والتكنولوجيا. شارك في تأسيس قناة MBC الإخبارية الرقمية التي حصدت 11 أوسكار ذهبية في مجال الإعلام والتكنولوجيا.

الصحافة الرقمية هي الصحافة التي تستخدم الوسائط الرقمية لنقل المعلومات. وهي تتميز بالسهولة في الوصول إليها وسرعة تحديثها. وهي تلعب دوراً مهماً في توفير الأخبار والمعلومات للمتلقي في أي وقت ومن أي مكان. وهي تتطلب مهارات عالية في استخدام التكنولوجيا والبرامج المختلفة. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في الكتابة والتحرير. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في التصوير والفوتوغرافيا. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في التصميم الجرافيكي. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في التسويق الرقمي. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة المحتوى. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في تحليل البيانات. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة العلاقات العامة. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة الموارد البشرية. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة الميزانية. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة المخاطر. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة الجودة. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة الامتثال. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة الأمان. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة البيئة. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة المجتمع. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة الثقافة. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة الأخلاق. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة النزاهة. وهي تتطلب أيضاً مهارات عالية في إدارة النزاهة.

# 10

Course

Google Initiative



The trainer

Ms. Samia Ayesh



The course start date

19 - 07- 2020  
in Al-Ahsa Governorate



The number of trainees

39 trainees

Organizers



The course was conducted  
online using Google Meet

# 09

## Course

### Facebook Approach and Initiative for Journalism



#### The trainer

Mr. Bader Al-Otaibi



#### The course start date

13 - 07 - 2020  
in Al-Ahsa Governorate



#### Duration

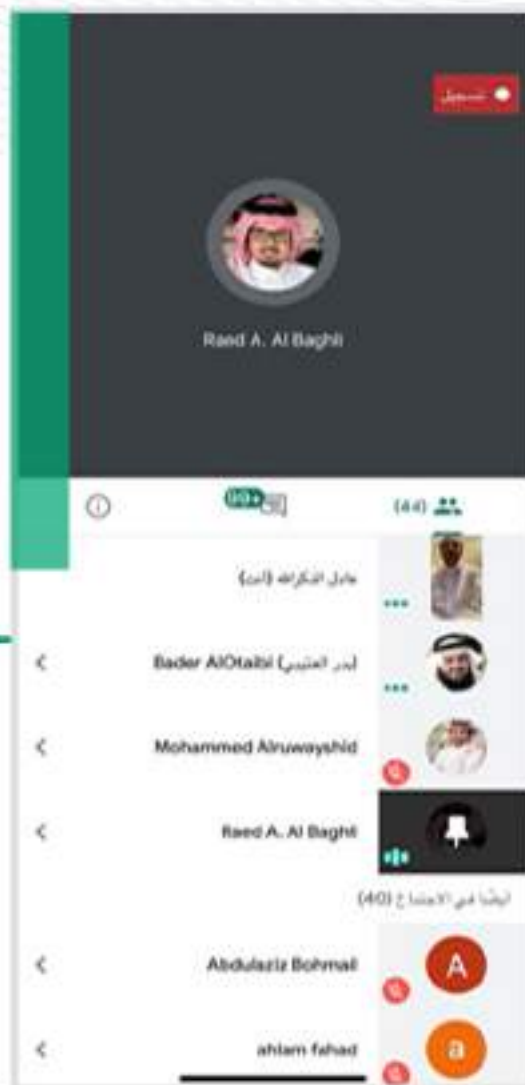
3 days, 6 hours



#### The number of trainees

39 trainees

#### Organizers



The course was conducted online using Google Meet

# 08

## Course Internet Broadcasting Technologies



### The trainer

Mr. Adnan Hikmat



### The course start date

29 - 06 - 2020  
in Al-Ahsa Governorate



### Duration

3 days 6 hours



### The number of trainees

39 trainees

### Organizers



Number of subscribers

39

### The percentage of trainees' satisfaction

Excellent



Very good



Good



Weak



The course was conducted online using Google Meet



# 07

## Course

## Mobile Journalism



### The trainer

Mr. Meshaal Al-Humaidan



### The course start date

21 - 06 - 2020  
in Al-Ahsa Governorate



### Duration

5 days, 10 hours



### The number of trainees

39 trainees

### Organizers



Number of subscribers

39

### The percentage of trainees' satisfaction

Excellent



Very good



Good



Weak



The course was conducted online using Google Meet

# 06

Course

Data Journalism



The trainer

Mr. Thamer Al-Awaisheh



The course start date

14 - 06 - 2020  
in Al-Ahsa Governorate



Duration

5 days 10 hours



The number of trainees

39 trainees

Organizers



# 05

## Course

## Mobile Journalism



### The trainer

Mr. Muhannad Al-Nuaimi



### The course start date

09 - 06 - 2020  
in Al-Ahsa Governorate



### Duration

4 days, 8 hours



### The number of trainees

39 trainees

### Organizers



Number of subscribers

39

### The percentage of trainees' satisfaction

Excellent

Very good

Good

Weak



The course was conducted online using Google Meet

# 04

## Course

### Ethics of Journalism and its offenses



#### The trainer

Mr. Khaled Al-Blahdi



#### The course start date

03 - 03 - 2020  
in Al-Ahsa Governorate



#### Duration

One training day  
(4 hours)



#### The number of trainees

39 trainees

#### Organizers



Number of subscribers

39

#### The percentage of trainees' satisfaction

Excellent



Very good



Good



Weak



# 03

## Course Writing for the Internet



### The trainer

Mr. Muhannad Al-Nuaimi



### The course start date

03 - 02 - 2020  
in Al-Ahsa Governorate



### Duration

3 days, 12 hours



### The number of trainees

39 trainees

### Organizers



Number of subscribers

39

### The percentage of trainees' satisfaction

Excellent



Very good



Good



Weak



# 02

## Workshop

## Common Language Mistakes



### The trainer

Mr. Khaled Al-Blahdi



### The course start date

01 - 03 - 2020  
in Al-Ahsa Governorate



### Duration

One training day  
(4 hours)



### The number of trainees

39 trainees

### Organizers



المركز الوطني للتقنية  
National Center for Technology



Number of subscribers

39

### The percentage of trainees' satisfaction

Excellent



Very good



Good



Weak



# 01

Course

Press Editing



The trainer

Mr. Ahmed Hantoush



The course start date

23 - 02 - 2020  
in Al-Ahsa Governorate



Duration

5 days / 20 hours



The number of trainees

39 trainees

Organizers



Number of subscribers

39

The percentage of trainees' satisfaction

Excellent



Very good



Good



Weak





هاديل الفخرية



أحمد السعوف

## صناعات

Al-Ahse Media Youth House

في حلقة نقاش مسرعة الإعلام -

### العفاق : عبر المسرعات تتحول الأفكار الإعلامية إلى منتج في السوق

### الذكر لله : سنبعث إنشاء صندوق لتمويل المشاريع والبرامج الاعلامية

الاستثمار الجريء، التي انتشرت في بلادنا والمستثمرين في تمويل المشاريع، مؤكداً على ضرورة تكثرت من يمتلكون حصة تجارياً من رواد الأعمال، أو ممن يمتلكون خبرة وبرامجهم في تحويلها إلى تجاري. الأثر في رحلة ريادة الأعمال في المسرعات، وهي تتطلب تحمل الصعوبات والمشقة التي تعترض مساره التجاري، وقبول الخسائر في المرات الأولى حتى تتحول تلك المحاولات الفاشلة إلى نجاح ونمو.

من جهة، خلق مدير هيئة الصحفيين السعوديين بالأسماء عادل بن سعد الذافر الله، بقوله: نطرح باب مسرعات ومؤسسات الأعمال، و إلى استثمار تسهيلاتا وشراكات في المجال الاعلامي وتعرف الإعلاميين بها من خلال المستثمر الأستاذ محمد العفاق، وسواهم دعماً للقطب من الجنسين من خلال اقتراح ترجمه إلى سياس إدارة هيئة الصحفيين السعوديين لبحث إنشاء صندوق للإعلام لتمويل المشاريع والبرامج الاعلامية لرواديين في هذا المجال والصناعة الواعدة التي من المؤمل أن تتوكلها ونهضتها المباركة وتتوافق مع رؤيتنا ٢٠٣٠-، وشيخ وفق محادثات جودة الحياة في بلادنا وسعاده ورش عمل لرومنة توصيات حلقة النقاش هذه



البناء - عبدالمحسن الشافي

معدة، بينما برزات الخراج، وتكتبت لتقريب مبتكر، و سواقعة المناسبة لمشاكل الأعمال للتصحيح مائزات تجاري. وتشارك فترة زمنية طويلة مقارنة بـ مسرعات الأعمال، ومن المفترض أن تكون المائزات في البداية لوجود العلة إلى المزيد من الدراسات المتقدمة في البحوث والمشاريع البملية، وتحويلها أو أجزاء منها إلى مشاريع تجاري. وأبان أن الأفكار الإعلامية، استك طريقها نحو التحول إلى الإبداع والتجارة، عليها الخسائر في المسرعات، وهي تتطلب فترة زمنية محدودة للوصول فيها منتج فتم مطروح في الأسواق، وتكتب جدية اقتصادية، والنمو المتزايد في المشروع خلال الأوامر المثلث، وهي الأكثر فعالية للمشاريع الاستثمارية المتعلقة برجال الأعمال والمستثمرين، موضحاً أن هناك ٣ مراحل رئيسية في بناء الفكرة وتحويلها إلى منتج تجاري وإداعي، وهي: تطوير الفكرة، مرحلة التسريع، الإطلاق التجاري، ماعياً إلى ضرورة تنفيذ نموذج مسار للمشروع المبتكر، MPP، وذلك بالاستعانة بالمعامل M&A، وهي وسيلة لمساعدة المشاريع والإسساس به المرحلة لوجه تحسنه ودعا إلى الاستفادة من صناديق

رسم عضو مجلس ريادة الأعمال في لرفة الأحماء التجارية، المستشار في ريادة الأعمال محمد بن حمد العفاق، خارطة طريق تطوير الأحماء الإعلامية للوصول لنموذج عمل أولي، يرأس فيه نائب الرئيس، وتحويله إلى فكرة إعلامية وتجارية قابلة للتطبيق في أسواق الإعلام، وذلك عبر ٤ خطوات، وهي:

- 1- اختيار الفكرة و تطويرها لتكون فكرة إبداعية.
  - 2- اختيار النمى التجاري.
  - 3- تحويل الفكرة إلى فكرة تجاري.
  - 4- مناسبة المنتج للسوق.
  - 5- عمل نماذج العمل ووضع خطة تنفيذية.
- وأشار العفاق، التي كان يتحدث -من بعد- مساء الأحد ٤ من شهر ذي الحجة الثاني -العفاق لـ ٦٦ من يوليو الجاري- في حلقة نقاش بعنوان: -مسرعة الإعلام السعودي-، بتلقيهم من هيئة الصحفيين السعوديين في الأحماء، وأشارت عضو هيئة الصحفيين السعوديين في الأحماء، الزميلة الإعلامية سارة بنت صالح السليم، وبحضور ٦٦ إعلامياً وإعلامية من مختلف مناطق ومؤسسات المملكة إلى أن عالم ريادة الأعمال، يشتمل على أفكار



## Al-Ahse Media Youth House

We proposed to the Board of Directors of the Saudi Journalists Association that the partners of this program can represent the base to establish 'Al-Ahse Media Youth House'. The latter attracts young media people and adults who are passionate about it, where it can be led by the graduates of the program. Through online ceremony, Al-Ahse Media Youth House was launched in 21st August 2020.







## Marketing the Program Outcomes

A number of media channels and platforms have been contacted to introduce the program and partners. Upon completion of the projects, the program will be broadcasted in "Independent Arabia, Channel 24, Channel 22, The First Channel, Al Akhbariya, the WAS Channel, the Mobile Press, and a number of digital newspapers.



## Media Accelerator

After coordinating with the Ministry of Human Resources, an online seminar was held on Sunday evening, July 26, 2020, to introduce Media Accelerator; the seminar aimed at giving the chance to new graduates and at encouraging these graduates to engage in the private sector with its small or medium enterprises.





## Graduation Project Plan

The trainees are instructed to prepare one or more topics; this topic will later become the topic of their graduation project according to the following:

1

The trainer offers the trainees one day or more to discuss the topics with one of the supervisors/instructors of the program; trainers need to ensure that the topics chosen are implementable. The relevant committee decides whether the approved projects serve the goal of the program.

2

Trainees are given two or three days to write the text of their projects.

3

The trainees are offered one day to discuss with their instructors the writing of the text and the story scenario with its related notes. In case there are some amendments, trainees are given a day to make them and complete the text.

4

Trainees are offered one day to discuss with their instructors the list of photos to take and the filming to be made within groups; for the latter, trainees are offered one or two days to complete.

5

Trainees are also offered a day to discuss video editing and audio commentary with one or more instructors; another day is also dedicated to discuss any other issues.

The trainees are given 2 to 3 days to finish preparing their videos. Finally, projects are submitted and presented to the committee. The committee reviews the projects and if there is a need for any modification, the trainees are given notes to amend their projects within two days, and then the final evaluation is done. The video duration ranges from 2 to 3 minutes, and can be extended up to 3.5 minutes if the content is special. The quality of the video and textual content are added to the evaluation elements.

Areej bint Abdul Majeed Naeem

Sattam Abdulrahman Al-Jamaan

Malik bin Abdul Mohsen Al-Yaseen

Taher bin Wahb Al-Juaidan

Abdul Mohsen bin Matouq Al-Qattan

Alia bint Abdullah Al Nazri

Ahed bint Saad Al-Bishr

Issa bin Yousef Al-Mousa

Fatima bint Abdul Aziz Al-Heqish

Fayza bint Maneh Al-Marri

Fai bint Sami Al-Aryk

Kamal bin Saleh Al-Ajiri

Al-Jazi bint Abdullah Al-Rabie

Latifa bint Ibrahim Al-Awaidh

Majid bin Abdullah Al-Bujaber

Mohammed bin Abdul Ghani Al-Ruwaished

Marwa bint Ahmed Al-Olayan

Lamia bint Ali Al-Hilal

Noura bint Ibrahim Al-Bujaber

Noura bint Saud Al-Ameerin

Nouf Bint Fahad Al-Amal

Hajar Bint Nasser Al-Moamen

Salman bin Abd Rabanabi Al-Mayouf



## Admission Requirements

**01**

Candidates should have a high school degree or higher, or they should be graduates of the College of Arts, Media Department.

**03**

Candidates should not be less than 20 years old and not more than 30 years old.

**05**

Candidates should sign a form stating their commitment to regularity in the program.

**07**

Candidates should have practiced journalism for a minimum of 6 months and up to 4 years; graduates with a media major are exempted from this requirement, however.

**02**

Candidates should be of good conduct.

**04**

Candidates should pass a personal interview.

**06**

Accepted candidates should pay 500 riyals which will be refunded upon their completion of the program.

List of the trainees admitted to the training program (Digital Media Industry) from February 23, 2020 to July 23, 2020:

Ibrahim bin Abdualaali Alabdulaali

Abdulaziz bin Mohammed Bohmel

Abdul Hamid bin Ahmed Al-Mansaf

Anhar bint Ali Al-Harz

Wijdan bint Ibrahim Al-Abd Al-Latif

Ahlam bint Fahad Al-Mutairi

Jaafar bin Muhammad al-Sultan

Jawhara bint Muhammad Al-Saqr

Alaa bint Abdul Mohsen Al-Shuaibi

Hasanien Nasser Al-Zuhair

Hawraa bint Radhi Al-Abdul Mohsen

Raed bin Ali Al-Baghli

Latifa bint Khalid Al-Hammad

Ruaa Bint Saleh Al-Hamad

Reham bint Naji Alsabbi

Zahraa Bint Abdul Mohsen Al-Ali



## The Main Objectives of the Program

### The program aims at the following objectives:

- Knowing the basic techniques of good editing.
- Knowing the characteristics of the press texts and the elements of its quality.
- Understanding Field Press Editing: investigation, writing the report, and profiling.
- Organizing & proofreading, and self-error detection
- Writing good headings, introductions, comments, abstracts, and headlines.
- Acquiring ability to use the tools used for verifying news and information through text, image, video, URL and others tools.
- Familiarizing trainees with how to choose the best method for an effective visual representation of data.
- Knowing how to present information in a visual, exciting and interactive way.
- Understanding and comparing the difference between social media and electronic media in the field of digital media.

- Recognizing the artistic elements for building the digital story and its creative features.
- Establishing effective understanding of mobile journalism.
- Understanding how to produce and publish an appropriate video via a mobile phone.
- Identifying different forms of content on social networks to suit the nature of each network.
- Producing various forms of video content for social networking.
- Knowing how to produce video news clips on Facebook and understanding the differences between YouTube and Facebook.
- Using social media platforms (Facebook and YouTube) to broadcast the video.
- Managing the journalist's self-promotion on social media.
- Designing the required strategy to create and distribute news content through the various channels on the Internet, such as social networks and websites, and setting the right targets.



## Program Project Description



The program provides 12 training topics related to the latest trends in media creation; these topics are explained in an intensive application program.



The program presents 40 journalists (males and females) representing different media institutions and organizations: press, electronic and television media organizations, etc.



The program presents a head trainer and a group of speakers.



### Program training plan



The program consists of more than 132 training hours, distributed as follows:

Ethics of Journalism and Press Offenses  
(4 training hours) ⌚

Common language mistakes in the press  
(4 training hours) ⌚

Press Editing  
(20 training hours) ⌚

Writing for the Internet  
(12 training hours) ⌚

Data Journalism  
(12 training hours) ⌚

Mobile Journalism  
(12 training hours) ⌚

Workshops and meetings with media practitioners  
(8 training hours) ⌚

Multimedia content production for digital platforms  
(12 training hours) ⌚

The curriculum and program of Google Journalism Initiative  
(8 training hours) ⌚

Facebook Journalism Curriculum and Initiative  
(12 training hours) ⌚

Webcast Techniques  
(8 training hours) ⌚

Graduation Project  
(15 training hours) ⌚



## The Main Objectives of the Program

Establishing a new generation that is capable of using modern media tools.

Providing trainees with the necessary knowledge and skills and qualifying participants so that they can maximize the use of digital media tools in a professional manner.

Bridging the gap represented by the shortage of qualified media personnel in the region by providing the trainees with the necessary skills.



## Expected Outputs of the Program

- Familiarizing trainees with the usages of modern media tools.
- Completing projects and press materials during the program period; each trainee was assigned 8 projects.
- Assigning a final standardized graduation project for each trainee.



## Program Committees

- A specialized committee to choose the candidates.
- An administrative team that manages the program.
- The Selection of trainers was based on their practical experience in the media field and on their ability to train.
- The program is based on activities and practicable tasks.
- Each trainee will actually practice all stages of planning, production, publishing and marketing of media materials.
- A specialized committee is assigned to judge media materials and set appropriate standards.



## The Target Group of the Program

The program targets journalists in Al-Ahsa and lasts over 12 weeks of training. The program provides these journalists with the necessary knowledge and skills and trains them to use digital media tools in a systematic and applicable way; this will familiarize the trainees with the technologies and developments of digital journalism and can consequently qualify them to compete in this field.



## Program features

- 1 It is a qualitative program designed according to high professional foundations that reflect the capabilities of the Prince Ahmed Bin Salman Academy of Applied Media and its reputation in developing integrated and structured training packages for journalists.
- 2 The program offers the trainees a certificate approved by the Public Institution for Technical and Vocational Training.
- 3 The program provides an opportunity to combine the standards of journalism & media work with the knowledge and skills it encompasses on the one hand, and between the practicable tools proposed by the new and traditional digital media environment on the other hand.





The Foundation appreciates the partnership contract signed between the Commission and the Abdulmonem Al-Rashed Humanitarian Foundation for a continuous reciprocal cooperation; a cooperation whose highest goals are to build and empower young people. The Foundation commends the level at which the program has appeared through ASAMI, the academic partner, and the House of Training Experience at "Prince Ahmed Bin Salman Academy for Applied Media." The latter was distinguished by the best implementation of the program, the ideal choice of the best trainers and this was reflected in the remarkable level of partners in the program.

We, the Board of Directors of the Saudi Journalists Association in Al-Ahsa, are pleased to present the final report of the "Digital Media Industry" program to the distinguished staff at the Abdulmonem Al-Rashid Humanitarian Foundation. In cooperation with the Prince Ahmed bin Salman Academy of Applied Media, the program was launched in Al-Ahsa, on Sunday afternoon, February 23, 2020. The program lasted over 132 training hours where 40 media enthusiasts participated in it. Because of Covid-19 pandemic, the program was resumed after consulting the General Director of the Foundation, who agreed to resume the program via online, on Sunday 21 June 2020. The theoretical and practical activities of the program were concluded on August 9, 2020. We created a platform that enables the "trainees" to consult the Academy about any relevant Media information they are working on (till the end of 2021) so that they can evaluate and develop their abilities.



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للتدريب التطبيقي  
Prince Ahmed Bin Salman Applied Media Academy



مؤسسة عبدالممنه الرشيد الإنسانية  
Abdulmonem Al-Rashed Humanitarian Foundation



جمعية الصحفيين السعوديين  
SAUDI JOURNALISTS ASSOCIATION

# Digital Media Industry

## Development and Empowerment :



The Board of directors of the Saudi Journalists Association in Al-Ahsa is looking forward to raising the level of the media, defending its interests & rights, working on its progress & development, and consolidating & respecting its concepts. In addition to strengthening the concept of freedom of expression in accordance with the established principles, the Board of directors also intends to establish a binding charter by which the Board is committed. The directors of the Saudi Journalists Association in Al-Ahsa also seek to develop the capabilities and professional skills of those working in the Saudi media to elevate this profession to higher levels through the provision of training programs, workshops or internal / external tasks. The Digital Media Industry program comes to achieve these noble goals; it also represents an appropriate response to the developments in the changing field of media. The program has received generous support from the Abdulmonem Al-Rashed Humanitarian Foundation, which strongly believes in its important role in contributing to human development and in preparing the youth (both males and females) for the labor market needs; the Foundation also seeks to raise the youth's professional level which will be positively reflected in the development of media communication and in the improvement and diversification of national media content.

**Mr. Adel bin Saad Al-Dhakrallah**

**Director of the Saudi Journalists Authority in Al-Ahsa**



# Introduction

## Digital Media Industry

The successive digital and technical media in the field of the Internet brought about important economic transformations in the media environment.

It had a positive impact on the economy of media institutions, especially production, marketing, media distribution and communication between the producer and the consumer.

It is no secret to all that these technological and digital developments have provided various promising opportunities for companies, institutions, entities and individuals in the media field; nevertheless, these developments have imposed many services and challenges that pose a threat to the new digital media industry.

Hence, the Foundation's role is shown in realizing the digital community's needs and the importance of establishing such qualitative programs that will make an impact on those interested and talented in the digital media industry. We, therefore, hope that everyone who joined this program will be an inspiring element in forming the digital media industry in the society.

**Mr. Abdul Mohsen Al-Sultan**

**Executive Director**

**Abdulmonem Al-Rashid Humanitarian Foundation**



أكاديمية الأمير أحمد بن سلمان للإعلام التطبيقي  
Prince Ahmed bin Salman Applied Media Academy



مؤسسة عبد اللطيف بن عبد الرحمن الفوزان  
Abdullatif bin Abdulrahman Al-Fozan Foundation



الصحفيين  
المهنيين  
SAUDI JOURNALISTS  
ASSOCIATION



The Final Report for **2 0 2 0**  
The Digital Media Industry Program